

开平市住房和城乡建设局文件

开建字〔2020〕140号

关于全面加强我市建筑工地创文工作的通知

各建设、施工、监理企业和有关单位：

为深入贯彻落实市委市政府创建全国文明城市工作会议精神，切实落实我局工作部署，全面加强我市建筑施工工地创文工作，进一步提升我市建筑工地文明施工管理水平，全力以赴打赢我市创建全国文明城市提名城市总测评这场硬仗，现将有关事宜通知如下：

一、全面开展建筑围挡公益广告：

1、建筑围挡全面展示 24 字社会主义核心价值观、“图说我们的价值观”、“关爱未成年人”、“讲文明，树新风”、“文明健康 有你有我”等四大主题公益广告。

2、建筑围挡公益广告底色统一设计为琉璃瓦砖墙设计(颜色与内容色调相融合，具体见附件 1 样板)。公益广告内容的宣传主题要全面，不能拆开，同时尽可能做到四大主题内容全覆盖，其主要内容为：图说核心价值观、关爱未成年人、“讲

文明，树新风”、“文明健康，有你有我”；邻近项目的款式要有所不同。公益广告落款是：开平市文明办、开平市住建局。

3、建筑围挡既包括墙体，也包括户外广告牌，公益广告宣传画要完全覆盖围挡外立面，不留缺口。多面的围挡每个面都要有公益广告，商业广告的要与公益广告穿插展示，公益广告占比至少 50%以上，其余篇幅可结合安全生产、质量提升、商业宣传等开展；凡属公共事业设施建设项目的围挡 100%用于公益广告。

4、建筑围挡要做到无破墙开洞现象，公益广告无污损、破旧现象（污损破旧的应及时更换），不得有牛皮癣和小广告。

5、城市主要干道、景观地区、繁华区域，其边界应设置高度 2.5 米以上的围挡；其余区域设置 1.8 米以上围挡。围挡顶部设置雾状喷淋装置。

6、装配式轻型钢结构金属冲孔板施工围挡按照《江门市房屋市政工程装配式轻型钢结构金属冲孔板施工围挡图集》要求设置。

二、全面加强建筑工地管理：

- 1、临街门口必须硬化，严禁施工车辆带土上路。
- 2、内部物料堆放整齐，工地周边无垃圾死角，无小广告。
- 3、道路两侧破旧墙体用标准围挡封堵，临界大门封闭。
- 4、建筑工地扬尘管理到位，工地出口处设置洗车槽、冲洗设施，有专人冲洗车辆，工地泥土裸露部分采取洒水、覆盖等防尘设施，落实门前三包。

三、其他事项

1、各在建建筑工地创文工作务必要于 8 月 25 日前全面落实到位，并按要求（见附件 3）每天进行自查自纠检查。

2、市住建局将安排人员常态化检查督导、督促整改。

3、公益广告可登 <http://tp.jmrb.com/test/gygg/jm01.html> 展示专栏下载模板，结合开平本地特色元素进行自创。

4、不得出现领导头像、党徽等。

5、文明健康广告可登 <https://share.weiyun.com/5cvdPu0> 展示专栏下载，此类广告不得对其进行任何修改，按其分组投放广告（具体分组见附件2），侧重使用开平市级的，省、江门级别的也要有。（联系人：谭锦玲 2218987）

附件：1. 建筑围挡公益广告样板

附件：2. “文明健康，有你有我” 广告内容分组

附件：3. 建筑工地创文工作自查自纠表

开平市住房和城乡建设局

2020年8月12日

抄送：市建筑工程质量安全服务中心。

开平市住房和城乡建设局

2020年8月12日印发